



PlayMemories Camera Apps

18 Gru 2015 12:00 CET

Sky HDR: nowa aplikacja Sony w serwisie PlayMemories Camera Apps

- **Aplikacja Sky HDR zapewnia niezwykle szeroką rozpiętość tonalną przy fotografowaniu krajobrazów**
- **Osobno nastawiana ekspozycja nieba i ziemi pozwala uzyskać ich optymalne naświetlenie na jednym zdjęciu**
- **Niezależna regulacja balansu bieli bez użycia filtrów połówkowych**

Firma Sony zamieściła w serwisie PlayMemories Camera Apps prawdziwą perełkę dla miłośników fotografii krajobrazowej: nową aplikację Sky HDR. Umożliwia ona niezależne ustawianie naświetlenia nieba i ziemi, a w rezultacie uzyskanie niezwykle szerokiej rozpiętości tonalnej na jednym zdjęciu. Nadmorskie zachody słońca i ukwiecone łąki pod błękitnym niebem

można teraz utrwać, nie obawiając się prześwetlenia jednej połowy obrazu lub niedośwetlenia drugiej.

Użytkownik może też niezależnie regulować balans bieli, tak aby zbyt jaskrawe fragmenty sceny mieściły się w zakresie [rozpiętości tonalnej](#). Dzięki temu jednolite naśwetlenie nieba i obiektu uzyskuje się bez używania filtrów połówkowych. Nie trzeba się już obawiać prześwetlenia chmur ani zlewania się budynków z białym niebem: zamiast tego obraz będzie miał żywy kontrast i bardziej naturalny rozkład jasności.

Aplikacja jest bardzo prosta w użyciu i pozwala na szybkie przetwarzanie obrazów. Wystarczy [pobrać](#) ją do współpracującego urządzenia[i], wskazać obraz i motyw, a następnie wybrać ustawienie łączenia. Po skorygowaniu ekspozycji i balansu bieli dla ziemi i nieba pozostaje wcisnąć spust migawki, a aparat wygeneruje wynikowy obraz z wprowadzonymi efektami. Przed zapisaniem obrazu można też skorygować położenie i poziom zmiękczenia granicy między niebem a lądem.

Aplikację można pobierać od 17 grudnia 2015 r. Jej cena wynosi 41,99 zł.

[i] Zgodność z modelami , 7R, 7S, 7 II, 7R II, 7S II, NEX-5R, NEX-6, NEX-5T, 6000, A5100, RX100 III, RX100 IV, RX10 II, RX1R II

Sony Corporation to firma twórczej rozrywki opartej na solidnych fundamentach technologicznych. Działając na rynku gier, serwisów sieciowych, muzyki, filmów, elektroniki, przetworników obrazu i usług finansowych, Sony stawia sobie za cel wypełnianie świata emocjami dzięki potencjałowi kreatywności i technologii. Dalsze informacje:

<http://www.sony.net/>

Osoby kontaktowe

SONY

Kamil Krzywański

Kontakt prasowy

Head of PR

kamil.krzywanski@sony.com

SONY

Paulina Makuch

Kontakt prasowy

Biuro prasowe Sony Europe, kategorie TV, obrazowanie cyfrowe i sprzęt audio

paulina.makuch@grayling.com