



08 Sty 2021 15:00 CET

## Nowe głośniki Sony SRS-RA5000 i SRS-RA3000 zmieniają sposób słuchania muzyki w domu

- Doświadczenie wszechobejmującego dźwięku w całym pomieszczeniu dzięki technologiom Sony 360 Reality Audio i Immersive Audio Enhancement
- Kalibracja dźwięku zapewniająca znakomite wrażenia przy słuchaniu
- Łatwe przygotowanie do pracy, inteligentne funkcje upraszczające obsługę i harmonia z wystrojem wnętrza oraz stylem życia

Firma Sony ogłosiła wprowadzenie do oferty dwóch głośników domowych: bezprzewodowego **SRS-RA5000** i **SRS-RA3000**. Oba nowe modele zaprojektowano, by zapewnić maksimum przyjemności ze słuchania w całym domu. Zastosowane w nich unikatowe technologie audio Sony wypełniają pomieszczenie wszechobejmującym dźwiękiem. Głośniki te fantastycznie wpisują się w każde otoczenie. Pozwalają zanurzyć się ulubionej muzyce, tworząc pogodny, kojący nastrój.

## Słyszalna różnica

Głośniki **RA5000** i **RA3000** idealnie sprawdzają się nie tylko podczas słuchania ulubionych nagrań, ale i czytania, gotowania czy pracy. Oba reprodukuje dwukanałowy dźwięk o wysokiej jakości, doskonały w warunkach domowych.

Głośniki **RA5000** i **RA3000** są ponadto oparte na technologiach Immersive Audio Enhancement i 360 Reality Audio, dzięki którym wypełniają pomieszczenie wszechobejmującym, relaksującym dźwiękiem. Rozchodzi się on poziomo i pionowo, tworząc rozległą strefę optymalnego brzmienia. Oba nowe modele umożliwiają reprodukcję utworów 360 Reality Audio z oferty współpracujących serwisów muzycznych[1]. Utwory takie zawierają dane o rozmieszczeniu dźwięków w przestrzeni, pozwalają więc całkowicie otoczyć słuchacza dźwiękami. Z kolei unikatowy algorytm Immersive Audio Enhancement firmy Sony pozwala przekształcać 2-kanałowe nagrania stereo w taki sposób, by dźwięk wypełniał całe pomieszczenie i zapewniał słuchaczowi jeszcze lepsze wrażenia.

Głośnik **RA5000** ma dodatkowo atest Hi-Res Audio, gwarantuje więc lepszy dźwięk przy słuchaniu nagrań o wysokiej rozdzielczości. Dzięki trzem jednostkom zwróconym do góry muzyka rozchodzi się pionowo, a trzem jednostkom umieszczonym pośrodku – poziomo. Wysoko wydajne magnesy neodymowe i membrany MRC w jednostkach głośnikowych pozwalają połączyć mocne brzmienie z małym wymiarami głośnika. Całości dopełnia subwoofer pomagający nasycić pomieszczenie bogatym, głębokim basem. Model **RA5000** zapewnia pełną ekspresję dźwięku, od basu po tony wysokie.

Głośnik **RA3000** emituje dźwięk we wszystkich kierunkach, zapewniając mocny bas. Jest wyposażony w jednostkę pełnozakresową, moduł rozprzestrzeniający dźwięk we wszystkie strony oraz dwie membrany bierne będące źródłem głębokiego basu. Wzajemnie nakładające się liniowe

jednostki wysokotonowe tworzą skierowane do góry czoło fali, dzięki czemu dźwięk rozchodzi się w pionie, dostarczając naprawdę intensywne przeżycie.

## Najwyższy standard przy słuchaniu muzyki

Głośniki **RA5000** i **RA3000** mają funkcję kalibracji dźwięku, która dostosowuje brzmienie do warunków pracy. Przytrzymanie przycisku Immersive Audio Enhancement na modelu **RA5000** rozpoczyna szczegółową kalibrację, której wynikiem jest optymalizacja dźwięku pod kątem konkretnego pomieszczenia. Korygowanie dźwięku z głośnika **RA3000** wykonywane jest automatycznie podczas słuchania utworów. Aby ponowić kalibrację, na przykład po przeniesieniu głośnika do innego pomieszczenia, wystarczy go włączyć.

Ciągłe pstrykanie pilotem w celu uzyskania stabilnej głośności to już przeszłość. Głośniki **RA5000** i **RA3000** mają funkcję automatycznej głośności, która koryguje poziom głośności poszczególnych utworów, eliminuje potencjalne stresy przy słuchaniu i pozwala poświęcić więcej uwagi otoczeniu.

## Maksymalne wykorzystanie domowych głośników

Głośniki **RA5000** i **RA3000** są zgodne z urządzeniami z Asystentem Google[2] wyposażonymi w technologię Chromecast built-in oraz z urządzeniami z asystentem Amazon Alexa[3], umożliwiając więc zarządzanie muzyką przy użyciu wybranego asystenta głosowego. Do włączania i wyłączenia muzyki, regulacji głośności i użycia innych funkcji wystarczają zatem wyłącznie polecenia głosowe – ręce pozostają wolne. Oba głośniki są ponadto zgodne z funkcją odtwarzania w wielu pomieszczeniach, która pozwala odtwarzać różne utwory w różnych pokojach lub słuchać jednakowej muzyki w całym domu z grup głośników skonfigurowanych w aplikacji Google Home lub Amazon Alexa.

Głośnik można obsługiwać z dowolnego miejsca w domu za pomocą smartfona z aplikacją „Sony | Music Centre”. Pozwala ona dostosowywać różne ustawienia, by zapewnić sobie i rodzinie idealne warunki do słuchania.

Głośniki **RA5000** i **RA3000** można bezprzewodowo łączyć z kompatybilnymi telewizorami BRAVIA[4], uzyskując lepszy dźwięk i więcej emocji w czasie

wieczoru filmowego. Oba modele są wyposażone w łącza Wi-Fi i Bluetooth® oraz technologie NFC[5], Spotify Connect[6] i Chromecast built-in, można je zatem parować ze smartfonami i tabletami, by strumieniowo przesyłać ulubione nagrania.

### **Doskonałe w każdym miejscu w domu**

Głośniki **RA5000** i **RA3000** idealnie łączą zaawansowaną technologię ze stylowym wyglądem. Oba modele są dostępne w wersji czarnej z kontrastującymi elementami w kolorze miedzi. W ofercie będzie też głośnik RA3000 w obudowie pokrytej jasnoszarą tkaniną ze srebrnymi akcentami. Oznacza to, że każdy znajdzie wersję pasującą do wystroju domu.

Dzięki kompaktowej konstrukcji i małej ilości zajmowanego miejsca głośnik **RA3000** mieści się praktycznie wszędzie. Jest też odporny na wilgoć[7], więc może stać nawet w kuchni i łazience. Idealnie nadaje się dla osób, które lubią posłuchać relaksującej muzyki w kąpieli lub podczas krzątania się po kuchni.

Oba głośniki będą dostępne w lutym 2021.

Więcej wiadomości z firmy Sony można znaleźć pod adresem <http://presscentre.sony.eu/>

[1] Wymagane jest pobranie aplikacji Sony | Music Center. Może być wymagana subskrypcja we współpracującym internetowym serwisie muzycznym. Mogą obowiązywać regulaminy, warunki, konta i płatności określone przez podmioty zewnętrzne. Dostępność współpracujących serwisów zależy od kraju/regionu. Informacje o zgodności aplikacji i współpracujących serwisach są zamieszczone pod adresem [www.sony.net/360RA/](http://www.sony.net/360RA/).

[2] Google, Google Home i wszystkie odnośne logo są znakami towarowymi Google LLC. Asystent Google nie jest dostępny we wszystkich językach i krajach/regionach.

[3] Amazon Alexa oraz wszystkie odnośne logo są znakami towarowymi

Amazon.com Inc. lub jego podmiotów zależnych. Asystent Amazon Alexa jest dostępny w wybranych językach i krajach/regionach.

[4] Połączenie bezprzewodowe z wykorzystaniem technologii Bluetooth®. Wymagany jest telewizor BRAVIA® obsługujący profil Bluetooth® A2DP (Advanced Audio Distribution Profile). Odpowiednie modele telewizorów: <https://www.sony.net/bluetooth-connection/>

[5] Tylko SRS-RA5000.

[6] Dostępność Spotify Connect™ zależy od kraju/regionu.

[7] Urządzenie jest odporne na wilgoć, ale nie wodoodporne. Nie należy używać go blisko wody i narażać na kontakt z kapiącą lub pryskającą wodą. Odporność na wilgoć została określona poprzez dokonanie pomiarów przy określonej temperaturze/wilgotności (35°C / 35%–95%). Produkt nie jest przeznaczony do użytku blisko wanny, zlewu kuchennego, miski do prania, basenu itp.

---

Sony Corporation to firma twórczej rozrywki opartej na solidnych fundamentach technologicznych. Działając na rynku gier, serwisów sieciowych, muzyki, filmów, elektroniki, przetworników obrazu i usług finansowych, Sony stawia sobie za cel wypełnianie świata emocjami dzięki potencjałowi kreatywności i technologii. Dalsze informacje: <http://www.sony.net/>

## Osoby kontaktowe

**SONY**

**Kamil Krzywański**

Kontakt prasowy

Head of PR

kamil.krzywanski@sony.com

**SONY**

**Paulina Makuch**

Kontakt prasowy

Biuro prasowe Sony Europe, kategorie TV, obrazowanie cyfrowe i sprzęt audio

paulina.makuch@grayling.com