

29 Sie 2012 16:45 CEST

Nowy Xperia Tablet S firmy Sony: wytrzymały, intuicyjny, wygodny

Na ten stylowy, intuicyjny w obsłudze tablet czekało wiele osób: do rodziny mobilnych urządzeń Sony Xperia dołącza teraz **Xperia™ Tablet S**. Urządzenie jest pomyślane jako centralny element domowego salonu, łączący całą rodzinę ze światem znakomitej rozrywki.

Oferowane pod marką Xperia urządzenia mobilne cieszą wyglądem oraz rozbudowanymi możliwościami współpracy z innymi urządzeniami i serwisami sieciowymi. Dzięki wprowadzeniu tabletu Xperia użytkownicy mogą teraz swobodnie korzystać zarówno z wygody użycia smartfonów Xperia, jak i z potencjału rozrywkowego tabletu Xperia. Funkcjonalne podobieństwa obu kategorii urządzeń będą dodatkowym atutem zwiększającym użyteczność i umożliwiającym intuicyjną obsługę.

Xperia Tablet S jest smuklejszy i lżejszy od swojego poprzednika, Sony Tablet S. Zastosowanie wysokiej jakości materiałów nadaje mu atrakcyjny wygląd i gwarantuje komfort użycia – w domu i poza nim. Szybki, czterordzeniowy procesor NVIDIA® Tegra® 3 i system operacyjny Android 4.03 gwarantują dużą wydajność, potrzebną do swobodnego korzystania z multimediiów, aplikacji i gier.

Odporna na zachlapanie wodą konstrukcja Xperia Tablet S umożliwia korzystanie z urządzenia w domu i w plenerze – bez obaw o przypadkowe zamoczenie urządzenia rękami przy sprawdzaniu przepisu w kuchni.

Dzięki zastosowaniu firmowych technologii przetwarzania sygnału, tryb ClearAudio+ pozwala na uzyskanie wysokiej jakości dźwięku, zoptymalizowanej pod kątem słuchanej muzyki. Dzięki temu można cieszyć się czystym dźwiękiem – od basów po wysokie tony.

Xperia Tablet S może także posłużyć do sterowania całym posiadaniem

zestawem rozrywkowym bez ruszania się z wygodnej kanapy. Uniwersalny pilot na podczerwień ma obecnie nową funkcję makropoleceń, która pozwala na zaprogramowanie i późniejsze szybkie wybranie żądanej sekwencji poleceń, takiej jak włączenie telewizora, dekodera kablowego i zestawu rozrywkowego, wybór właściwych wejść, nastawienie głośności itp. Urządzenie pozwala na zaprogramowanie i nazwanie sześciu takich makropoleceń, wykonywanych później jednym naciśnięciem przycisku.

Użytkownicy tabletu mogą pobrać specjalną aplikację „Socialife”, ułatwiającą zarządzanie serwisami społecznościowymi i informacyjnymi. Dzięki niej przeglądanie i porządkowanie treści z serwisów społecznościowych i kanałów informacyjnych jest możliwe przy użyciu jednego, stylowo wyglądającego interfejsu użytkownika. Ciekawsze artykuły, na których przeczytanie brakuje czasu, można zaznaczyć i odłożyć na później. Socialife bierze również pod uwagę treści czytane przez znajomych i proponuje popularne tematy oraz nawet treści, które mogą zainteresować użytkownika.

Xperia Tablet S znakomicie radzi sobie z równoczesną realizacją wielu zadań. Jedyne w swoim rodzaju „małe aplikacje” Sony tworzą dodatkowe możliwości, na przykład zmieniania kanałów czy regulacji głośności w czasie przeglądania w Internecie programu telewizyjnego. Do „małych aplikacji” można także dodawać swoje widżety, zmieniając w ten sposób tablet w wielozadaniowe narzędzie do osobistego użytku.

Z Xperia Tablet S z powodzeniem może jednak korzystać więcej osób. Tryb „Gość” umożliwia nawet tworzenie osobnych profili dla członków rodziny i gości. Dla każdego domownika można indywidualnie zdefiniować wygląd tapety, ikony i dostęp do aplikacji.

Tablet Xperia to również przepustka do świata rozrywki. Oparte na najlepszych technologiach Sony, nowe aplikacje multimedialne umożliwiają łączenie się z różnymi serwisami.

Aplikacja „WALKMAN” automatycznie tworzy listę utworów oznaczonych jako lubiane przez znajomych z Facebooka i uzupełnia ją odpowiednimi dyskografiami. Niezależnie od rodzaju słuchanego nagrania, tryb ClearAudio+ zapewni bogaty i miły dla ucha dźwięk. Intuicyjna w użyciu aplikacja „Album” służy do wyświetlania, porządkowania i prezentowania zdjęć i filmów zarejestrowanych przy użyciu tabletu. Umożliwia również zebranie w jednym miejscu zdjęć użytkownika zamieszczonych w serwisach społecznościowych, takich jak Facebook, ułatwiając tym samym ich komentowanie. Specjalnością aplikacji „Movies” jest natomiast zapewnianie wysokiej jakości obrazu i dźwięku przy wyświetlaniu materiałów filmowych.

Wszystkie trzy aplikacje pozwalają ponadto z łatwością przesyłać zdjęcia, filmy i inne materiały do każdego telewizora z technologią DLNA.

Aby ułatwić jeszcze lepsze dopasowanie Xperia Tablet S do indywidualnych upodobań i stylu życia, Sony oferuje całą gamę akcesoriów obejmującą kolorowe osłony, podstawki i doki.

Nowy Xperia Tablet S trafi do sprzedaży w październiku 2012r.

– Koniec –

Najważniejsze cechy

Model	Xperia™ Tablet S
Ekran LCD	23,8 cm (9,4"), 1280 x 800, IPS OptiContrast™*
System operacyjny	Android 4.0.3 (IceCream Sandwich)
Procesor	Czterordzeniowy NVIDIA® Tegra®3
Pamięć masowa	16 / 32 / 64 GB
Łączność bezprzewodowa	Bluetooth® 3.0, Wi-Fi (802.11a/b/g/n), 3G (modele 3G)
Łączna	Multi Port, karty SD, mikrofon, wyjście słuchawkowe, głośnik stereofoniczny
Czujniki	Czujnik zewnętrznego oświetlenia, żyroskop, kompas, przyspieszeniometer, GPS
Kamera	Kamera internetowa HD o efektywnej rozdzielczości 1,0 megapiksela (z przodu) Kamera HD o efektywnej rozdzielczości 8,0 megapiksela (z tyłu)
Wymiary	241,2 mm (szer.) x 8,8 mm (wys. 1) / 11,85 mm (wys. 2) x 174,4 mm (gł.)
Waga	570 g (modele Wi-Fi) / 585 g (modele 3G)
Akumulator	Pojemność 6000 mAh, do 10 godzin przeglądania Internetu / 12 godzin odtwarzania filmu **

*OptiContrast jest znakiem handlowym Sony Corporation

*** Wydajność akumulatora zależy od ustawień urządzenia, sposobu użytkowania, stanu akumulatora i wielu innych czynników. Testy przeprowadzono na produkcie podłączonym do Internetu przez sieć Wi-Fi, przy przeglądaniu Internetu i odtwarzaniu filmów (6 Mb/s, 720p, kodowanie H.264 Baseline).*

Rzeczywista wydajność zależy od ustawień, środowiska pracy, tężności bezprzewodowej i innych czynników. Maksymalna pojemność akumulatora maleje stopniowo wraz z upływem czasu i zużyciem.

Sony Corporation jest czołowym producentem sprzętu audiowizualnego, rozrywkowego, telekomunikacyjnego i informatycznego oraz podzespołów elektronicznych przeznaczonych na rynek masowy i dla odbiorców profesjonalnych. Działalność w segmentach muzyki, filmu, rozrywki interaktywnej i Internetu zapewnia Sony wyjątkową pozycję: światowego lidera w branży elektronicznej i rozrywkowej. Skonsolidowany obrót Sony w roku finansowym, który zakończył się 31 marca 2018 r., wyniósł w przybliżeniu 77 miliardów dolarów USA. Ogólnoświatowa strona www Sony: <http://www.sony.net/>

Osoby kontaktowe

SONY

Kamil Krzywański

Kontakt prasowy

Head of PR

kamil.krzywanski@sony.com

SONY

Aleksandra Kosela

Kontakt prasowy

Biuro prasowe Sony Europe, kategorie TV, obrazowanie cyfrowe i sprzęt audio

aleksandra.kosela@grayling.com