



23 Lip 2015 14:00 CEST

Sony Android TV, czyli telewizor taki, jak chcesz

Lepszy obraz, piękny wygląd, innowacyjna obsługa i bogactwo aplikacji. Nowe telewizory BRAVIA 4K z systemem Android TV zasadniczo zmieniają sposób w jaki będziemy korzystać z telewizora. Fakt ten był impulsem do nawiązania przez Sony współpracy z topowym polskim artystą i designerem, Oskarem Ziętą.

Tegoroczna oferta telewizorów Sony jest wyjątkowa głównie za sprawą

nowej platformy Android TV™. Dzięki niej nowe modele są przepustką do świata filmów, muzyki, zdjęć, gier, wyszukiwarek, aplikacji i innych materiałów – w znakomitej oprawie audiowizualnej, którą gwarantuje technologia Sony.

Android TV to nie kolejny z wielu gadżetów w domu. To zupełnie nowa jakość inteligentnej rozrywki, której centrum są najnowsze telewizory BRAVIA. Nowa platforma umożliwia użytkownikom o wiele łatwiej dopasować urządzenie do swoich potrzeb, tworząc z niego unikalne, jedyne w swoim rodzaju spersonalizowane multimedialne narzędzie. Nowy system rozszerza zestaw funkcji Smart TV i pozwala używać telewizora tak, jak używa się smartfona lub tabletu. Użytkownicy zyskują jednak wartość dodaną w postaci dużego ekranu, dzięki któremu na nowo odkryjemy ulubione gry i aplikacje znane z urządzeń mobilnych.

Na szczególne wyróżnienie wśród wszystkich nowych telewizorów 4K od Sony wyposażonych w platformę Android TV zasługują modele z serii X90C. Mają one zaledwie 4,9 mm grubości i znakomicie łączą funkcję z formą. Dzięki unikatowej powłoce na krawędzi ekranu ramka jest praktycznie niedostrzegalna. Jedyne, co widać po zainstalowaniu telewizora na ścianie, to „zawieszony w powietrzu”, fantastyczny obraz o rozdzielczości 4K. Grubość 4,9 mm sprawia, że telewizory serii X90C są cieńsze od zdecydowanej większości dostępnych na rynku smartfonów.

X90C to minimalistyczny, ale zarazem spektakularny wygląd, najwyższa jakość zastosowanych materiałów w połączeniu z zupełnie nowymi możliwościami oferowanymi przez system dobrze znany z urządzeń mobilnych. To właśnie ta seria zwróciła uwagę nie tylko entuzjastów nowych technologii, ale również fanów najwyższej jakości wzornictwa. Zainteresowanie różnych środowisk, w tym również artystycznych, sprawiło, że Sony postanowiło zaprosić jednego z najbardziej rozpoznawalnych polskich designerów, Oskara Ziętę, do współpracy przy zaprojektowaniu autorskiej wizji unikalnego obiektu dedykowanego telewizorom BRAVIA X90C.

Nasze życie staje się co raz bardziej dynamiczne, co raz łatwiej potrafimy zdefiniować aktualne potrzeby, a otaczająca nas przestrzeń zaczyna ewoluować według naszego codziennego rytmu. Stajemy się bardziej świadomi i zaczynamy rozumieć istotę prawdziwego designu – to produkt powinien odpowiadać na nasze indywidualne potrzeby, nie zaś odwrotnie – opowiada o inspiracjach Oskar Zięta. Telewizory Sony BRAVIA dzięki wbudowanemu systemowi Android stają się jeszcze inteligentniejsze. Nowe funkcje pozwalają im na maksymalne dostosowanie się do naszych oczekiwań i stylu życia. Teraz możemy mieć telewizor dokładnie taki, jakiego oczekujemy – dodaje Zięta.

Efektem kooperacji Sony i Zięta Prossdesign jest wyjątkowa instalacja wykonana w autorskiej technologii FiDU, symbolizująca otaczającą nas globalną sieć informacji, teraz jeszcze lepiej dostępną dzięki nowym

telewizorom BRAVIA. *Nasze działanie to projektowanie procesów. Forma obiektu, pomimo niezwyklej estetyki, jest tylko rezultatem, wynikiem procesu będącego, szczerą odpowiedzią na aktualne potrzeby klienta. Rezultatem synergii projektowych światów jest niezwykle połączenie dwóch technologii o wspólnym, najważniejszym mianowniku – potrzebie personalizacji produktu pod indywidualne potrzeby każdego odbiorcy – dodaje Zięta.*

Cieszymy się, że nasze telewizory wzbudzają takie emocje nie tylko wśród fanów nowych technologii, ale również wśród cenionych polskich artystów. Dzięki połączeniu niezrównanej jakości obrazu z platformą Android TV oraz najwyższej jakości materiałów z innowacyjnym wzornictwem, mamy szansę zapewnić naszym klientom najlepsze możliwe wrażenia nie tylko wizualne, ale również estetyczne – komentuje Sebastian Węgielski, Product Manager TV z polskiego oddziału Sony.

Instalację autorstwa Oskara Zięty, wykorzystującą najnowszy telewizor BRAVIA serii X90C będzie można oglądać do 2 sierpnia w warszawskiej klubogalerii Pies Czy Suka przy ulicy Szpitalnej 8A. Odwiedzający będą mogli nie tylko obejrzeć efekt współpracy Sony i Oskara Zięty, ale także prześledzić spektakularny proces powstawania tego unikalnego obiektu.

Sony Corporation jest czołowym producentem sprzętu audio, wideo, rozrywkowego, telekomunikacyjnego i informatycznego oraz podzespołów elektronicznych przeznaczonych na rynek masowy i dla odbiorców profesjonalnych. Działalność w segmentach muzyki, filmu, rozrywki komputerowej i Internetu zapewnia Sony wyjątkową pozycję: światowego lidera w branży elektronicznej i rozrywkowej. Skonsolidowany obrót Sony w roku obrotowym, który zakończył się 31 marca 2015, wyniósł w przybliżeniu 68 miliardów dolarów USA. Ogólnoświatowa strona www.sony.net

Osoby kontaktowe

SONY

Kamil Krzywański

Kontakt prasowy

Head of PR

kamil.krzywanski@sony.com

SONY

Paulina Makuch

Kontakt prasowy

Biuro prasowe Sony Europe, kategorie TV, obrazowanie cyfrowe i sprzęt audio

paulina.makuch@grayling.com