

13 Lut 2014 15:00 CET

Sony odpowiada na potrzeby konsumentów i wskazuje kierunek rozwoju odtwarzania muzyki

Badania przeprowadzone kilka miesięcy temu przez Consumer Electronics Association pokazały, że dla blisko 90% konsumentów najważniejszym kryterium przy słuchaniu muzyki jest jakość dźwięku, a ponad 60% respondentów byłoby skłonnych zapłacić dodatkowo za materiał o wyższej jakości.* Tendencje potwierdzają również przedstawiciele polskiego oddziału Sony Music.

„Odnotowujemy stopniowy wzrost zainteresowania polskich konsumentów plikami audio o wyższych parametrach jakościowych. Jeszcze parę lat temu powszechnym było słuchanie utworów w formacie mp3 przy niskim bitrate, np. 128 kbps. Obecnie coraz więcej sklepów oferuje nie tylko wyższą jakość plików mp3, ale również formaty high resolution audio, takie jak WAV, czy FLAC” – komentuje Kazimierz Pułaski, dyrektor zarządzający Sony Music Entertainment Poland.

„Kiedyś wiele osób spośród moich znajomych nie zwracało uwagi na to z jakiej jakości plików muzycznych korzystają. Dzisiaj, wraz ze wzrostem świadomości słuchaczy obserwuję wzrost zainteresowania muzyką w najwyższej jakości. Jest to również zasługa nowych technologii, które bardzo szybko podnoszą standard zarówno produkcji, jak i odsłuchiwania muzyki” – dodaje Tomasz Makowiecki, muzyk i kompozytor.

Wysoka jakość dźwięku, bezprzewodowe technologie przesyłu danych oraz nowoczesne wzornictwo – to

Sony wspiera coraz popularniejszą technologię i oferuje konsumentom szerokie portfolio produktów obsługujących formaty FLAC, WAV i DSD. Do już dostępnych produktów, takich jak słuchawki

Model głośników bezprzewodowych

5.1-kanałowe modele kin domowych

Innowacyjne rozwiązania

Obok gamy doskonałych produktów High-Resolution Audio Sony oferuje również mniej zaawansowany sprzęt, który jednak spełni oczekiwania miłośników doskonałego wzornictwa, a także oryginalnych i łamiących schematy rozwiązań. Wspólnym, najważniejszym wyróżnikiem wszystkich produktów audio Sony jest doskonałe brzmienie.

Z myślą o osobach, które chcą mieć swoje ulubione nagrania zawsze przy sobie, nie rezygnując jednocześnie z jakości brzmienia, Sony prezentuje najnowszy Walkman® „trzy w jednym”

Warto przypomnieć, że doskonały dźwięk jest ważny nie tylko dla fanów muzyki, ale również filmu. Ci drudzy z pewnością docenią podstawę pod telewizor z głośnikami

„Sony od lat tworzy dźwięk o poruszającej jakości. Wykorzystujemy doświadczenie w konstruowaniu światowej klasy urządzeń oraz studyjnym tworzeniu muzyki i filmów. W połączeniu z cyfrową precyzją i innowacyjnymi technologiami otrzymujemy efekty, które zadowolą zarówno miłośników dźwięku najwyższej jakości, jak również szerokie grono słuchaczy muzyki popularnej” – podsumowuje Piotr Stanisławski, specjalista od urządzeń audio Sony.

Wszystkie produkty można już zamawiać na www.sony.pl.

* Informacja o wynikach badania opublikowanego przez Consumer Electronics Association jest dostępna pod [tym linkiem](#).

**Utwory nagrane przy bitrate 320 kb/s

Sony Corporation to firma twórczej rozrywki opartej na solidnych fundamentach technologicznych. Działając na rynku gier, serwisów sieciowych, muzyki, filmów, elektroniki, przetworników obrazu i usług finansowych, Sony stawia sobie za cel wypełnianie świata emocjami dzięki potencjałowi kreatywności i technologii. Dalsze informacje:

<http://www.sony.net/>

Osoby kontaktowe

SONY

Kamil Krzywański

Kontakt prasowy

Head of PR

kamil.krzywanski@sony.com

SONY

Paulina Makuch

Kontakt prasowy

Biuro prasowe Sony Europe, kategorie TV, obrazowanie cyfrowe i sprzęt audio

paulina.makuch@grayling.com