



Wieża mocy Sony MHC-V90DW jest jedną z nowości w ofercie SONY

31 Sie 2017 13:30 CEST

## Sony przedstawia na targach IFA 2017 swoje innowacje – w tym najnowsze produkty audio i mobilne

Na rozpoczynających się 1 września (piątek) targach elektroniki użytkowej IFA w Berlinie Sony Corporation pokaże cały wachlarz swoich najnowszych produktów.

Najważniejsze ogłoszenia i zaprezentowane produkty:

- [Zestaw audio o dużej mocy Sony MHC-V90DW](#)
- [Trzy nowe projektory do kina domowego](#)
- [Nowe modele w serii słuchawek Sony 1000X](#)

- [Nowy głośnik Sony z wbudowanym asystentem Google](#)
- [Głośniki o dużej mocy z serii EXTRA BASS™: GTK-XB60 i GTK-XB90](#)
- [Seria h.ear firmy Sony w nowym, kompaktowym wydaniu](#)
- [Kolejny wysokiej klasy Walkman® Sony z serii ZX](#)
- [Nowe radioodtwarzacze samochodowe AV](#)
- [Nimway: rozwiązanie do inteligentnego biura](#)
- [77-calowy telewizor OLED BRAVIA A1](#)

Przed oficjalnym otwarciem imprezy, w czwartek 31 sierpnia, odbyła się konferencja prasowa Sony, podczas której prezes Sony Europe Shigeru Kumekawa zaprezentował nowości firmy z segmentu audio. „Firma Sony stale proponuje produkty, które wywołują u użytkowników głęboki oddźwięk emocjonalny, i pozostaje dzięki temu możliwie najbliżej swoich klientów oraz poszukiwanych przez nich wrażeń. Koncentracja na rynku o dużej wartości dodanej zapewnia nam stabilny wzrost rentowności w segmencie elektroniki użytkowej w Europie. Mamy dobre perspektywy na końcówkę 2017 roku i dalszą przyszłość”, powiedział prezes Kumekawa. Jako drugi głos zabrał Hideyuki Furumi, wiceprezes wykonawczy Sony Mobile Communications Inc. Przedstawił on najnowsze produkty z serii smartfonów Xperia™ X.

Zapis wideo konferencji prasowej jest dostępny pod następującym adresem:

[www.sony.pl/ifa2017](http://www.sony.pl/ifa2017)

## **Najważniejsze z zaprezentowanych produktów**

### **Produkty audio i telewizory / inteligentny dom**

Wśród zaprezentowanych przez Sony nowości znalazły się bezprzewodowe, stereofoniczne słuchawki Hi-Res z systemem osłabiania zewnętrznych hałasów. Zastąpią one obecny model MDR-1000X, który zadebiutował na targach IFA 2016 i spotkał się ze znakomitym przyjęciem. Nowo wprowadzone słuchawki będą dostępne w trzech odmianach: z pałąkiem na głowę (WH-1000XM2), z pałąkiem na szyję (WI-1000X) i całkowicie bezprzewodowej (WF-1000X). Wszystkie trzy modele z serii 1000X są wyposażone w czołowy<sup>8</sup> system osłabiania zewnętrznych hałasów w słuchawkach *Bluetooth*<sup>®</sup>. Światową nowością<sup>9</sup> jest funkcja adaptacyjnego sterowania dźwiękiem, której działanie polega na rozpoznawaniu działań użytkownika i automatycznym włączaniu lub wyłączeniu funkcji osłabiania

hałasu, odpowiednio do warunków pracy. Każdy z trzech dostępnych stylów eliminuje niewygodę z ciągłym zdejmowaniem słuchawek w celu zmiany głośności – odtąd można się w pełni oddać słuchaniu dźwięku o wysokiej jakości. Na ekspozycji znajdują się również nowe słuchawki Sony h.ear. Będą one oferowane w różnych nowych kolorach, dostosowanych do trendów w modzie i stylu życia. Kolory te pasują także do najnowszych produktów Sony Xperia™ i Walkman<sup>®</sup>, co pozwala na stworzenie wielu efektownych kombinacji kolorystycznych.

Firma Sony ogłosiła także wprowadzenie na rynek europejski nowego, 77-calowego telewizora OLED 4K BRAVIA<sup>®</sup> z serii A1. Model ten jest źródłem nadzwyczajnych wrażeń. Zapewniają je układ przetwarzania obrazu 4K HDR Processor X1™ Extreme oraz technologia Acoustic Surface™, która wprowadza wyświetlacz w wibrację, umożliwiając emisję dźwięku bezpośrednio z ekranu telewizora.

Na ekspozycji firmy Sony znajdują się też inne produkty ze świata 4K HDR, między innymi telewizory LCD 4K BRAVIA XE94/XE93 z procesorem X1 Extreme oraz systemy PlayStation<sup>®</sup> 4 Pro (PS4<sup>®</sup> Pro). Zwiedzający będą mogli doświadczyć wyrazistego, realistycznego obrazu 4K HDR oraz dźwięku w najnowszym systemie Dolby Atmos<sup>®</sup> z odtwarzacza Blu-ray™ Ultra HD Sony UBP-X800 i głośnika w formie listwy HT-ST5000.

Prezentowany będzie też LF-S50G: pierwszy bezprzewodowy głośnik Sony z wbudowanym asystentem Google. Trafi on na wybrane rynki, między innymi amerykański, brytyjski, niemiecki i francuski. Urządzenie emituje dźwięk we wszystkich kierunkach (360°), zapewniając wierną reprodukcję w każdym punkcie pokoju. Funkcja obsługi gestami umożliwia nastawianie głośności i zmienianie utworów bez dotykania głośnika: wystarczy skinąć ręką. Głośnik LF-S50G jest też odporny na zachlapanie wodą zgodnie z wymogami dla klasy ochrony IPX3<sup>10</sup>, co pozwala na użycie go w kuchni – i potwierdza troskę firmy Sony o jakość dźwięku i łatwość użycia. Funkcja asystenta Google pojawi się też w telewizorach BRAVIA<sup>11</sup>: odpowiednia aktualizacja zostanie wydana przed końcem roku<sup>12</sup>. Mówiąc do asystenta w głośniku LF-S50G lub pilocie BRAVIA, będzie można włączyć odtwarzanie muzyki lub filmu, zapoznać się z wiadomościami, a nawet sterować urządzeniami audio, lampami i innymi urządzeniami IoT<sup>13</sup> podłączonymi do sieci Wi-Fi i zgodnymi z funkcją asystenta Google.

Firma Sony zorganizuje też pokazy „inteligentnego domu”, koncentrujące się

na linii współpracujących ze sobą produktów audiowizualnych Sony o wysokiej jakości. Pokazane zostaną różne sposoby użycia głośnika LF-S50G, telewizorów BRAVIA oraz innych produktów Sony i współpracujących urządzeń innych firm. Wśród prezentowanych zastosowań znajdzie się odtwarzanie tej samej muzyki w salonie i kuchni oraz użycie telewizora BRAVIA do wyszukiwania przepisów kulinarnych i informacji o restauracjach.

\*8: Stan na 31 sierpnia 2017 r. Na podstawie badania Sony Corporation, pomiar zgodnie z wytycznymi JEITA. Na rynku bezprzewodowych słuchawek osłabiających zewnętrzne hałasy w odmianach z pałąkiem na głowę, pałąkiem na szyję oraz całkowicie bezprzewodowej.

\*9: Stan na 31 sierpnia 2017 r., badanie przeprowadzone przez Sony Corporation.

\*10: IPX3 oznacza, że rozpylona woda padająca pod kątem do 60 stopni od pionu nie będzie miała żadnego szkodliwego efektu.

\*11: Telewizory BRAVIA z platformą Android TV™ z 2016 r. (częściowo) i 2017 r.

\*12: Aktualizacja przewidywana jest w 2017 r.

\*13: Możliwość sterowania bezprzewodowymi głośnikami, zestawami kina domowego i wzmacniaczami wielokanałowymi wyposażonymi we wbudowany Chromecast.

## **Smarfony Xperia™**

Sony Mobile Communications ogłosiło trzy nowe smartfony: [Xperia XZ1](#) i [Xperia XZ1 Compact](#) z flagowej serii oraz należący do górnej klasy średniej Xperia XA1 Plus. Wszystkie modele trafią do sprzedaży jesienią 2017 r.<sup>14</sup>

Smartfon Xperia XZ1 ma szereg zaawansowanych funkcji, których działanie opiera się na zaawansowanych rozwiązaniach technicznych firmy Sony: najnowszej kamerze Motion Eye™, 5,2-calowym wyświetlaczu Full HD HDR oraz dźwięku o wysokiej rozdzielczości.

Przełomową nowością jest 3D Creator: unikatowe, firmowe rozwiązanie Sony Mobile służące do łatwego i szybkiego skanowania obiektów 3D. Funkcja 3D Creator ma wiele ciekawych i zabawnych zastosowań: pozwala stworzyć awatara do użytku z wbudowanymi w aparat funkcjami rozszerzonej rzeczywistości, zdefiniować „żywą” tapetę, udostępnić znajomym z serwisu społecznościowego nalepkę 3D lub wydrukować sobie pamiątkę na drukarce 3D.

Model Xperia XZ1 Compact łączy potencjał serii Xperia z kompaktowymi wymiarami, 4,6-calowym wyświetlaczem i zaawansowanymi funkcjami: kamerą Motion Eye, dźwiękiem o wysokiej rozdzielczości, nowatorską funkcją 3D Creator, a do tego wszystkiego nowym, superszerokokątnym przednim aparatem, który rozszerza kąt widzenia do 120°.

Smartfony Xperia XZ1 oraz Xperia XZ1 Compact są oparte na najnowszej platformie mobilnej Qualcomm Snapdragon 835, zapewniającej szybką łączność z Internetem<sup>15</sup> i wydajne działanie.

Nowy model [Xperia XA1 Plus](#) jest wyposażony w zaawansowany tylny aparat o rozdzielczości 23 megapikseli, 5,5-calowy wyświetlacz Full HD oraz imponujące możliwości audio. Duża pojemność akumulatora – 3430 mAh – gwarantuje zapas energii na cały dzień.

\*14: Dostępność będzie zależała od kraju i regionu.

\*15: Model Xperia XZ1 umożliwia transmisję z prędkością do 1 Gb/s przez łącze LTE Cat16, a XZ1 Compact – do 800 Mb/s przez łącze Cat15, zależnie od dostępności łącza i współpracującej sieci.

### **Projektory 4K do kina domowego**

Sony rozwija ofertę projektorów 4K HDR do kina domowego: wprowadza do niej trzy nowe modele, wyposażone w unikatowe, natywne panele Sony SXRD 4K<sup>16</sup>. Kompaktowy<sup>17</sup> projektor VPL-VW760ES z laserowym źródłem światła wiernie reprodukuje obrazy o dużym kontraście i umożliwia oglądanie niesamowitych materiałów 4K HDR, łącznie z najciemniejszymi i najjaśniejszymi scenami.

Do sprzedaży trafi także projektor VPL-VW360ES, pozwalający dostosowywać

jakość obrazu do różnych rodzajów wyświetlanych materiałów, i oferowany w bardzo przystępnej cenie model VPL-VW260ES, zapewniający doświadczenie autentycznego, urzekającego obrazu 4K HDR.

\*16: Termin „natywne panele SXRD 4K” oznacza organiczne panele o rozdzielczości 8,85 megapiksela (4096 poziomo x 2160 pionowo).

\*17: Projektor VPL-VW760ES ma wymiary 560 x 223 x 496 mm (szerokość x wysokość x głębokość, bez wystających elementów).

### **Program SAP (Seed Acceleration Program)**

Firma Sony wprowadzi kilka produktów i usług powstałych w ramach programu SAP (Seed Acceleration Program), między innymi zabawki toio™ oraz przeznaczone do inteligentnego biura rozwiązanie o nazwie Nimway. Nimway to również pierwsza firma powstała w europejskiej edycji programu SAP<sup>18</sup>. System Nimway wykorzystuje unikatową technologię Sony, która służy do wyznaczania pozycji obiektów w pomieszczeniach. Dzięki niej zarejestrowani użytkownicy smartfonów z łączem Bluetooth mogą szybko sprawdzić miejsce następnego spotkania, podchodząc do monitora na odpowiednim piętrze. Aplikacja smartfonowa pozwala też znaleźć wolną salę i sprawdzić, gdzie znajduje się kolega z pracy. Usługa ta będzie stopniowo oferowana w kolejnych krajach europejskich, zwiększając efektywność przedsiębiorstw i personelu.

\*18: SAP Europe to europejska edycja programu Seed Acceleration Program: utworzonego w 2014 r. inkubatora biznesu, którego celem jest przekazywanie obiecujących pomysłów biznesowych zgłaszanych przez pracowników grupy Sony w całości samodzielne firmy. Program SAP Europe zapoczątkowano w kwietniu 2016 r. Jego ośrodek mieści się w Lund w Szwecji. Do sierpnia 2017 r. przeprowadzono dwie rundy kwalifikacyjne projektów do programu.

### **Gry i serwisy sieciowe**

Atrakcją stoiska Sony będzie system wirtualnej rzeczywistości PlayStation<sup>®</sup> VR (PS VR), dzięki któremu konsola PlayStation<sup>®</sup> 4 staje się źródłem jeszcze bardziej zniewalających wrażeń. Dla zwiedzających przygotowano możliwość wypróbowania wielu materiałów VR – między innymi gry *Farpoint*, w której gracze, próbując powrócić do domu z obcej planety zamieszkałej przez

wrogie istoty, mogą używać przypominającego karabin kontrolera ruchu o nazwie PS VR Aim Controller.

\* Wszystkie wymienione nazwy produktów są znakami towarowymi lub zastrzeżonymi znakami towarowymi Sony Corporation lub odpowiednich właścicieli.

\* Google, Google Assistant, Android TV i Chromecast built-in oraz inne odnośne znaki i logo są znakami towarowymi Google Inc.

---

Sony Corporation jest czołowym producentem sprzętu audio, wideo, fotograficznego, rozrywkowego, telekomunikacyjnego i informatycznego oraz podzespołów elektronicznych przeznaczonych na rynek masowy i dla odbiorców profesjonalnych. Działalność w segmentach muzyki, filmu, rozrywki komputerowej i Internetu zapewnia Sony wyjątkową pozycję: światowego lidera w branży elektronicznej i rozrywkowej. Skonsolidowany obrót Sony w roku obrachunkowym, który zakończył się 31 marca 2017, wyniósł w przybliżeniu 76 miliardów dolarów USA. Ogólnoświatowa strona www Sony: <http://www.sony.net>

## Osoby kontaktowe

**SONY**

**Paulina Makuch**

Kontakt prasowy

Biuro prasowe Sony Europe, kategorie TV, obrazowanie cyfrowe i sprzęt audio

[paulina.makuch@grayling.com](mailto:paulina.makuch@grayling.com)

**SONY**

**Kamil Krzywański**

Kontakt prasowy

Head of PR

[kamil.krzywanski@sony.com](mailto:kamil.krzywanski@sony.com)