

13 Lut 2014 15:00 CET

Trzy najważniejsze trendy w produktach odtwarzających dźwięk

Pierwsze japońskie radio tranzystorowe w latach 50., pierwszy przenośny odtwarzacz muzyczny Walkman, pierwszy na świecie odtwarzacz CD, a także doskonałe słuchawki i głośniki. Przez całą swoją historię firma Sony zmienia sposób słuchania muzyki, projektując innowacyjne urządzenia i wyznaczając drogę rozwoju dla całej kategorii produktów audio. Współczesny konsument jest jednak coraz bardziej wymagający i nie wystarczająca jest niezawodność produktu. Firma Sony postanowiła przyjrzeć się trendom i wyznacza trzy najważniejsze w projektowaniu urządzeń do odtwarzania dźwięku w najbliższej przyszłości.

Wysoka jakość dźwięku

Pliki muzyczne, do których dostęp mają konsumenci są coraz wyższej jakości, a producenci urządzeń odtwarzających dźwięk prześcigają się w jeszcze doskonalszych technologiach umożliwiających uzyskanie doskonałego brzmienia. Standardem staje się format High-Resolution Audio, który zmienia jakość słuchania muzyki, przenosząc wrażenia na zupełnie nowy poziom. Melomani korzystając z produktów obsługujących bezstratne formaty plików muzycznych mogą poczuć się jak w studiu nagrań lub koncercie na żywo, a także odkryć subtelne szczegóły i wyrazistość dźwięku.

Poprzez konstruowanie światowej klasy urządzeń, doświadczenie w studyjnym tworzeniu muzyki i filmów, oraz udoskonalającej wszystko cyfrowej precyzji produkty Sony odpowiadają na potrzeby najbardziej wymagających melomanów. W przypadku plików High-Resolution Audio wzmacniacz cyfrowy i wyspecjalizowane głośniki wysokotonowe odtwarzają wszystkie drobne elementy, dzięki czemu odbiorca może usłyszeć każdy dźwięk tak, jak chciał tego artysta. W przypadku mniej zaawansowanych plików MP3 zastosowane w produktach Sony oprogramowanie do przetwarzania cyfrowego podnosi jakość skompresowanej muzyki, przywracając utracone barwy.

Bezprzewodowe technologie przesyłu danych

Dzięki technologiom Wi-Fi, NFC i Bluetooth Sony odsyła w niepamięć łączność przewodową w produktach odtwarzających dźwięk. Bluetooth umożliwia bezprzewodowe przesyłanie muzyki i aby z niego skorzystać wystarczy wykonać jedynie kilka łatwych czynności na urządzeniu. Sytuacja jest jeszcze prostsza w przypadku coraz bardziej popularnej technologii NFC. Umożliwia ona przesyłanie danych (w tym również muzyki) za pomocą jednego zetknięcia dwóch produktów. Aktywuje się ją poprzez zbliżenie do siebie dwóch urządzeń wyposażonych w tę technologię. Maksymalna odległość umożliwiająca komunikację wynosi około jednego centymetra, co zapobiega dostępowi do naszych treści przez osoby do tego nieupoważnione. Z kolei bezprzewodowa łączność z Internetem za pomocą Wi-Fi pozwala na niemal nieograniczone korzystanie z zasobów muzycznych sieci. Duża biblioteka nagrań online i obsługa przez urządzenia audio Sony wielu kodeków dają nieograniczone możliwości.

Nowoczesne wzornictwo

Aby nowe produkty wzbudzały zainteresowanie muszą być nie tylko zaawansowane technologicznie i niezawodne, ale również doskonale wyglądać. Obserwując trendy na rynku łatwo zauważyć, że największą popularnością cieszą się produkty łączące klasyczną elegancję z nowoczesnymi materiałami.

Sony od zawsze kładzie duży nacisk na estetykę swoich produktów, łącząc ją z wygodą użytkowania i wykorzystaniem innowacyjnych technologii. Przykładami najwyższego kunsztu projektantów mogą być takie produkty, jak eleganckie słuchawki [MDR-1](#) zaprojektowane z dbałością o komfort słuchania muzyki, nowoczesna linia odtwarzacza Walkman [NWZ-W274S](#), która umożliwia nieskrępowane ruchy podczas uprawiania sportu, czy najnowsza seria głośników bezprzewodowych [SRS-X](#), które łączą w sobie najnowsze technologie przesyłu danych z doskonałym dźwiękiem i unikalnym wzornictwem.

Więcej informacji na temat najnowszych rozwiązań Sony w dziedzinie dźwięku, bezprzewodowej łączności i wzornictwa znajduje się na stronie

www.sony.pl.

Sony Corporation to firma twórczej rozrywki opartej na solidnych fundamentach technologicznych. Działając na rynku gier, serwisów sieciowych, muzyki, filmów, elektroniki, przetworników obrazu i usług finansowych, Sony stawia sobie za cel wypełnianie świata emocjami dzięki potencjałowi kreatywności i technologii. Dalsze informacje:

<http://www.sony.net/>

Osoby kontaktowe

SONY

Kamil Krzywański

Kontakt prasowy

Head of PR

kamil.krzywanski@sony.com

SONY

Paulina Makuch

Kontakt prasowy

Biuro prasowe Sony Europe, kategorie TV, obrazowanie cyfrowe i sprzęt audio

paulina.makuch@grayling.com