

SONY

29 Mar 2016 09:15 CEST

Zmiany w dziale komunikacji korporacyjnej i PR polskiego oddziału Sony

1 maja 2016 do zespołu polskiego oddziału Sony dołączy Kamil Krzywański, który obejmie stanowisko PR Campaign Managera i rzecznika prasowego. Do jego obowiązków będzie należało koordynowanie wszystkich działań public relations dla produktów z kategorii telewizorów, fotografii cyfrowej i sprzętu audio.

Piotr Papaj, który do tej pory pełnił tę funkcję, 1 kwietnia tego roku dołączy do zespołu Corporate Communications Europe w centrali Sony w Wielkiej Brytanii. W nowej roli będzie odpowiedzialny za zarządzanie komunikacją PR kategorii telewizorów w Europie oraz prowadzenie projektów komunikacyjnych łączących wszystkie kategorie produktowe elektroniki

użytkowej.

Jestem przekonany, że Kamil wniesie świeże spojrzenie z zewnątrz i wiele nowych pomysłów na komunikację PR Sony w Polsce – komentuje Piotr Papaj, dotychczasowy PR Campaign Manager.

Kamil Krzywański przez ostatnich 5 lat pracował w agencji Grayling Poland, w której był odpowiedzialny między innymi za współpracę z Sony. Prowadził również projekty komunikacyjne dla takich marek jak YouTube, Google, SanDisk, Jung, Electronic Arts, FOX International Channels, easyJet czy Żywiec Zdrój. Wcześniej był związany między innymi z telewizją Polsat News.

Agencja Grayling Poland będzie w dalszym ciągu prowadziła kompleksową obsługę biura prasowego polskiego oddziału Sony i dodatkowych projektów komunikacyjnych dla marek z portfolio tej firmy. Za działania ze strony agencji będzie odpowiedzialny zespół konsumencki pod kierownictwem Iry Czerniawskiej.

Bez zmian pozostaje również struktura osób odpowiedzialnych za komunikację innych marek Sony Corporation w Polsce. Za działania PR Sony Computer Entertainment i marki PlayStation odpowiada Monika Paplińska, zaś biuro prasowe Sony Mobile Communications i marki Xperia (smartfony, tablety, wearables) prowadzi agencja Kod ID.

Sony Corporation jest czołowym producentem sprzętu audio, wideo, fotograficznego, rozrywkowego, telekomunikacyjnego i informatycznego oraz podzespołów elektronicznych przeznaczonych na rynek masowy i dla odbiorców profesjonalnych. Działalność w segmentach muzyki, filmu, rozrywki komputerowej i Internetu zapewnia Sony wyjątkową pozycję: światowego lidera w branży elektronicznej i rozrywkowej. Skonsolidowany obrót Sony w roku obrachunkowym, który zakończył się 31 marca 2015, wyniósł w przybliżeniu 68 miliardów dolarów USA. Ogólnoświatowa strona www Sony: <http://www.sony.net>

Osoby kontaktowe

SONY

Kamil Krzywański

Kontakt prasowy

Head of PR

kamil.krzywanski@sony.com

SONY

Paulina Makuch

Kontakt prasowy

Biuro prasowe Sony Europe, kategorie TV, obrazowanie cyfrowe i sprzęt audio

paulina.makuch@grayling.com